

Le Marchandisage (Techniques de Vente en Libre Service)

Objectifs

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de lister les principales règles fondamentales de la **Vente en Libre Service** et de les appliquer dans ses rayons...

PUBLIC : Salarié de l'entreprise occupant le poste de vendeur, responsable de secteur, chef de magasin, directeur de magasin....

PRÉ-REQUIS : Formation accessible à tout salarié correspondant au public ci-dessus.

LES PLUS DE CETTE FORMATION : Mise en pratique sur le terrain et analyse des points forts et axes de progrès...

DUREE : **1 jour**

Programme

La Vente en Libre Service (LS)

1. DEFINITION DU MARCHANDISAGE
2. HISTORIQUE
3. COMPRENDRE LE CONSOMMATEUR
4. TERMES TECHNIQUES
5. LES « 3P »
6. LES « 6B »
7. LES ILV / PLV
8. LES PLANCHES DE MARCHANDISAGE
9. LE CROSS MARKETING
10. LES TG ET PODIUMS
11. LES OPERATIONS COMMERCIALES

DESCRIPTION DU DISPOSITIF PERMETTANT DE SUIVRE LES RESULTATS

L'évaluation de la qualité de formation se fera tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique liés directement aux différents thèmes abordés durant la formation ainsi qu'à la fin de la formation au travers de deux questionnaires (Stagiaires et Formateur) renseignés à l'issue de la formation par les participants.

L'évaluation des acquis de la formation sera réalisée aux travers d'exercices, jeux pédagogiques et de mises en situation tout au long de la formation ou à la fin de celle-ci.

CONDITIONS DE RÉALISATION : *Les stagiaires devront être disponibles tout au long de la formation. Salle de formation à disposition...*

MATÉRIEL ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : Ordinateur, imprimante, vidéoprojecteur, paperboard, post-it, camera

Méthodes pédagogiques : Exposés théoriques, exemples, cas pratiques, discussions, jeux pédagogiques,...

Cette action de formation s'appuiera sur une méthode participative associant des exercices pratiques et des apports théoriques.

Un livret sera remis à la fin de la formation à chaque participant reprenant tous les thèmes abordés.